

Communiqué de presse
14 avril 2020

**L'Association Villes Internet, avec le soutien de la Banque Française Mutualiste,
met à la disposition de tous les acteurs publics, *Sources de confiance*,
un outil innovant et pratique pour identifier les sites internet de confiance
et lutter contre la désinformation**

En cette période de déséquilibre provoqué par la pandémie du Covid-19, le doute gagne et la manipulation idéologique et informationnelle bat son plein.

Le 14 avril 2020, l'Association Villes Internet, avec le soutien de son partenaire la Banque Française Mutualiste, met à la disposition de tous les acteurs publics, *Sources de confiance*, un outil innovant et pratique afin d'identifier les sites Internet de confiance dans les résultats de Google et de Qwant, et ainsi de lutter contre la désinformation.

Sources de confiance est un complément aux moteurs de recherche sur Internet. C'est un module à télécharger pour identifier instantanément les sites publics, institutionnels et universitaires. C'est également un outil qui sert à supprimer les résultats dangereux.

Sources de confiance s'adresse d'abord aux agents du secteur public qui appliquent les règles du Service public pour donner priorité à l'intérêt général. Chaque citoyen peut aussi s'en emparer.

***Sources de confiance* : un outil inédit pour se repérer sur le web**

À partir du 14 avril 2020, les acteurs publics, et tous ceux qui le souhaitent, disposent d'un outil permettant de visualiser ces Sources de confiance dans les résultats de leur moteur de recherche.



Sources de confiance

Un outil visuel, intuitif, utile, que les utilisateurs pourront installer sur leur navigateur pour **accéder à des connaissances fiables et prévenir au mieux la diffusion des fausses informations.**

Engagée sur les enjeux de la désinformation avec ses partenaires, Villes Internet a rassemblé un corpus de 35 000 sites web, réputés fiables et pérennes, issus du secteur public, des institutions et des universités, en excluant automatiquement les sites malveillants.

Ces sources de confiance, sélectionnées, validées, sécurisées, permettent de lutter contre la charge informationnelle, l'« infobésité », souvent associée à une zone grise potentiellement malveillante.

***Sources de confiance* est une extension gratuite ; elle s'installe facilement sur son navigateur internet.**

Un service pour tous et particulièrement pour les acteurs publics

Dans la continuité des principes de la démocratie locale, portée par l'ensemble des services publics et de leurs agents, les collectivités et les associations, cet outil est entre les mains de sa communauté d'utilisateurs. C'est une collaboration qui dans un contexte de développement des démarches administratives à distance permet de contribuer à la vérification des sources, de proposer de nouvelles références, et bien sûr d'améliorer la qualité de service.

CONTACTS MÉDIAS

Villes internet : 01 55 06 09 30 | presse@villes-internet.net
Banque Française Mutualiste : Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com

Sources de confiance, un outil simple et accessible à tous

En allant sur le site www.sources-de-confiance.fr, il suffit de cliquer sur l'icône de son navigateur : Firefox et Google Chrome.



Villes Internet et la Banque Française Mutualiste, des valeurs partagées

Convaincue de l'utilité du service, la Banque Française Mutualiste a décidé de contribuer à sa mise en œuvre pour qu'il soit rapidement et gratuitement ouvert. Ce partenariat renouvelé est construit autour de valeurs partagées : **fiabilité, responsabilité et respect de la personne** au service des acteurs du secteur public.

Spécialistes du secteur public, Villes Internet et la Banque Française Mutualiste sont particulièrement attentives à la confidentialité des données et assurent le respect absolu de la vie privée, l'absence de collecte de données personnelles ou anonymisation et de dispositif de reconnaissance des terminaux.

À PROPOS DE VILLES INTERNET

L'**association Villes Internet** a pour mission de défendre les valeurs républicaines, de service public et de démocratie locale, dans une société où l'accès à internet est devenu un droit humain fondamental reconnu par l'ONU.

Elle rassemble plus de 8 000 élus, agents et acteurs locaux pour le développement de l'internet citoyen.

Villes internet porte depuis 20 ans le label national français « Territoires, Villes et Villages Internet », une évaluation comparative des projets numériques locaux. Une marque territoriale matérialisée par des arobases affichées en entrée de ville, sur les routes de France.

L'association organise le Congrès national des élus au numérique et a créé la plateforme Atlaas, pour relier les porteurs de projets numériques publics et citoyens.

À PROPOS DE LA BANQUE FRANÇAISE MUTUALISTE

La Banque Française Mutualiste est la banque de chaque agent du secteur public.

C'est la seule banque en France à avoir été créée à l'initiative de mutuelles du secteur public qui souhaitent apporter à leurs adhérents une offre de produits et services bancaires portant leurs valeurs.

Depuis 1986, elle propose, à l'ensemble des agents du secteur public, une gamme de prêts personnels, d'épargne et d'assurances de prêts à conditions attractives. Sans guichet et pourtant proche de ses clients, la banque s'appuie en métropole sur le réseau d'agences de son partenaire historique Société Générale et plus largement de ses canaux digitaux. Ce modèle original permet ainsi aux agents de bénéficier d'une offre dédiée et performante élargie des produits et services d'un grand groupe bancaire.

Guidée par des valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité citoyenne, elle s'engage depuis plusieurs années dans la prévention des risques financiers et dans la lutte contre le mal endetté et le surendetté.

Aujourd'hui, 1,2 million agents du secteur public, qu'ils soient agents hospitaliers, enseignants, militaires, douaniers, gendarmes, policiers, agents territoriaux, fonctionnaires d'État... sont clients de la banque (métropole et DROM).

Son sociétaire de référence est la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH).

Pour plus d'informations : www.bfm.fr

CONTACTS MÉDIAS

Villes internet : 01 55 06 09 30 | presse@villes-internet.net

Banque Française Mutualiste : Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com